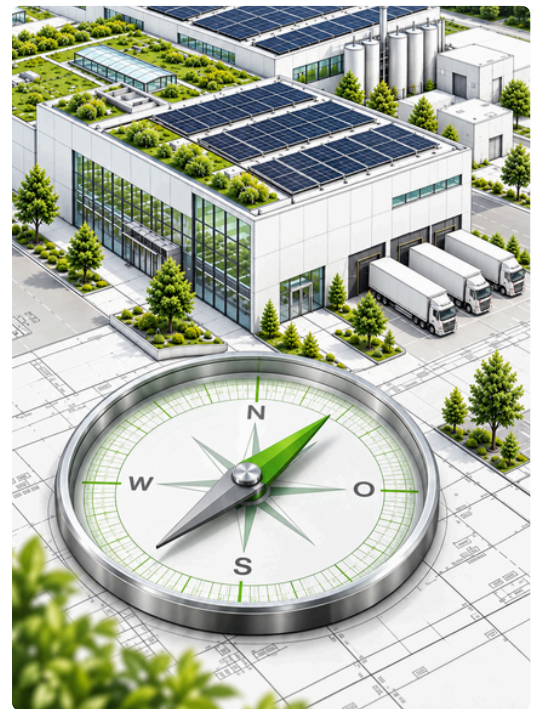


Welche **Nachhaltigkeitsthemen** betreffen Sie wirklich?

Der „Nachhaltigkeitskompass“ von GREAN zeigt Ihnen, welche Themen für Ihr Unternehmen wirklich zählen und wo Sie ansetzen sollten.

- 01 | Relevante Themen bestimmen**
Wir ermitteln, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen für Ihr Unternehmen relevant sind.
- 02 | Aktuellen Stand einordnen**
Mit einem strukturierten und schnellen Prozess erfassen wir, wo Ihr Unternehmen bei diesen Themen heute steht.
- 03 | Handlungsfelder priorisieren**
Wir zeigen auf, wo Handlungsbedarf besteht und welche Themen Sie zuerst angehen sollten.



Orientierung gewinnen

Eine verlässliche Grundlage, um die eigene Position einzuschätzen.



Transparenz schaffen

Strategisch relevante Themen Ihres Unternehmens auf einen Blick.



Fokus setzen

Klare Prioritäten für die nächsten Schritte in Ihrer Nachhaltigkeitsarbeit.

Wohin zeigt der **Nachhaltigkeitskompass für Ihr Unternehmen?**

 grean.de/kompass