

Betrachtungsbereich	Bewertung										Erfolgsfaktoren	Maßnahmen	Bedeutung		
	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	---	---	hoch	mittel	gering
1 Markt- und Finanzlage															
1 Einkaufsoptimierung <i>Sind Ihre Beschaffungsmodelle optimal ausgewählt, um Ihre Kosten zu senken (bspw. Umstellung von Vorratsbeschaffung auf Konsignationsmodell)?</i>															
2 Förderungen <i>Kennen Sie die relevanten Möglichkeiten von Förderungen (bspw. aus staatlichen Programmen, der BAFA, etc.)?</i>															
3 Produktportfolio <i>Wissen Sie, welches Ihre wichtigsten und rentabelsten Produkte sind? Kennen Sie das Abverhalten Ihrer Kunden bei diesen Produkten?</i>															
2 Flexibilität															
1 Make-or-buy-Entscheidungen <i>Sind Sie kurzfristig in der Lage, Wertschöpfungsanteile zurückzuholen, um damit Ihre Auslastung zu steigern?</i>															
2 Arbeitszeitmodelle <i>Sind Ihre Arbeitszeitmodelle so flexibel, dass Sie in schlecht ausgelasteten Zeiten reagieren können?</i>															
3 Kapazitätsflexibilität <i>Sind Ihre Produktionsressourcen so flexibel, dass Sie kurzfristige Auslastungsschwankungen abfedern können?</i>															
4 Aufbau von (sinnvollen) Beständen <i>Können Sie in schlechten Zeiten gezielt Produkte vorproduzieren, um im Aufschwung marktseitige Vorteile zu nutzen?</i>															
3 Effizienz und Produktivität															
1 Produkt- und Prozessqualität <i>Schaffen Sie es, sich in schlechten Zeiten besonders auf die Qualität zu konzentrieren, um damit Fehler der Vergangenheit zu überwinden?</i>															
2 Ausschuss <i>Haben Sie gezielte Projekte gestartet, um die Kosten zu senken, indem Sie systematisch den Ausschuss reduzieren?</i>															
3 Bestandsmanagement <i>Haben Sie eine systematische Initiative gestartet, um Lagerbestände zu senken, um gebundenes Kapital zu reduzieren?</i>															
4 Losgrößen <i>Haben Sie Losgrößen angepasst - ggf. verringert -, um dadurch in Unterlast-Zeiten schneller, Energie- und Materialkosten</i>															
5 Energie- und Materialkosten <i>Haben Sie systematisch geprüft, ob Sie Energie- und Materialeinsatz senken können, um bessere Kostenstrukturen zu erreichen?</i>															
6 Fertigungskosten <i>Schaffen Sie es, Aufträge von "Hochpreisanlagen" auf Maschinen mit geringeren Kostensätzen zu verlagern?</i>															
7 Materialflüsse <i>Haben Sie Ihre Materialflüsse bewertet im Hinblick auf Länge und Struktur, so dass Sie dort Einsparpotenziale heben?</i>															
4 Transparenz															
1 Kostenstruktur <i>Wie gut kennen Sie Ihre Kostenstruktur? Kennen Sie Ihre Kostentreiber?</i>															
2 Auftragslage <i>Wissen Sie, wie hoch der Auftragsgang zurückgegangen ist? Haben Sie volle Transparenz "in Echtzeit" zur Auftragslage?</i>															
3 Kapazitäten <i>Haben Sie Transparenz über Ihre verfügbare Kapazität sowie die zukünftigen Kapazitäts-Bedarfe und die künftige Auslastung?</i>															
4 Datenverfügbarkeit <i>Gibt es entsprechende Unterstützung durch Kennzahlen und BI-Tools?</i>															
5 Fabrikstruktur <i>Ist Ihre Fabrik sinnvoll strukturiert? Sind die Bereiche klar segmentiert? Können Sie die Zeit nutzen, um kostenwirksam zu reorganisieren?</i>															
5 Kultur															
1 Einbindung Mitarbeiter <i>Schaffen Sie es, Ihre Mitarbeiter mitzunehmen? Kommunizieren Sie offen? Gibt es ständig Ansprechpartner?</i>															
2 Kommunikation <i>Haben Sie eine Strategie, wie Sie die Lage an die Mitarbeiter kommunizieren? Wissen die Mitarbeiter, "wie es steht"?</i>															
3 Beteiligung <i>Werden Mitarbeiter in Entscheidungen eingebunden (bspw. über KVP, Shopfloor-Management etc.)?</i>															
4 Management-Stil <i>Sie sind als Manager ansprechbar vor Ort? Können Ihre Mitarbeiter Sie erreichen?</i>															
5 Umgang mit Sorgen <i>Gibt es jemanden, der den Mitarbeitern ihre Angst nehmen kann?</i>															
6 Antizyklisch handeln <i>Arbeiten Sie gegen den Trend (bspw. investieren, wenn es keiner tut [=geringere Preise]? Den Schulterchluss wagen zu Lieferanten?)</i>															
6 Innovation															
1 Innovationswerkstatt <i>Nutzen Sie die freie Zeit durch Unterlast für die Bildung von "Innovationsteams"? Ziehen Sie Mitarbeiter "raus" und geben ihnen den Freiraum, um Innovation zu erzeugen?</i>															
2 Schnelligkeit <i>Wären Sie bereit, in einer Krise Innovation schnell auszuprobieren und Marktteilnehmer zu überraschen?</i>															
3 Neuartige Managementansätze <i>Nutzen Sie die Zeit schlechter Auslastung, um sich für neue Ideen zu wappnen (bspw. Circularity, SCRUM, OKR, etc.)?</i>															